

## ENCUENTRO EMPRESARIAL ALICANTE 2009 NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

ALICANTE, VIERNES 20 NOVIEMBRE 2009

### PROGRAMA:

#### Grupo trabajo 1: Las empresas en movimiento. 10:00 - 11:30

Aproximación a sectores emergentes en la provincia de Alicante: Sector audiovisual, consultorías y TIC's

#### Grupo trabajo 2: Internacionalización como estrategia de crecimiento de las PYMES. 10:00 - 11:30

Definición de estrategias, apoyos institucionales y ejemplos de empresarios que han apostado por el crecimiento empresarial en mercados exteriores.

#### Grupo trabajo 3: Oportunidades de Negocio en Tecnologías Limpias 10:00 - 11:30

Desde la Universidad de Alicante se expondrá brevemente el know-how con posibilidades de ser comercializado en el área de tecnologías limpias. Esta introducción dará pie a un debate abierto entre investigadores, empresas del sector e inversores para identificar las demandas del tejido empresarial y fomentar la transferencia de tecnología Universidad-Empresa.

#### Grupo trabajo 4: Taller de Networking para emprendedores. 10:00 - 11:30

Fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las propias redes de contactos.

#### Grupo trabajo 5: Tendencias del mercado. 10:00 - 11:30

Mesa que partiendo de la definición de los cambios sociales y económicos que se producen presenta ejemplos de empresas que han basado su estrategia de consolidación en adaptarse a ellos innovando.

#### Grupo trabajo 6: La innovación en la oferta y el universo micro. 10:00 - 11:30

Innovación en la oferta y universo micro. Factores de intercooperación: Microcolecciones, microwebs estratégicas, microprocesos comerciales, microprescriptores.

#### Grupo trabajo 7: Cómo utilizar las redes sociales en la empresa de una manera efectiva 10:00 - 11:30

Las redes sociales y profesionales cobran cada vez más importancia en todos los ámbitos, incluido el empresarial. Una revolución que redefine los conceptos de comunicación, marketing, publicidad, logística y RRHH en las empresas. Sobre estas premisas nos plantearemos 3 preguntas básicas: ¿Son importantes las redes sociales para mi empresa? ¿Son una herramienta o una actitud? ¿Mi empresa tiene una identidad digital adecuada?

#### Actividad paralela: Networking empresarial (11:30-12:00 / 13:45 - 15:00)

Actividades de comunicación y difusión de la cultura networking entre los asistentes.

#### Acto institucional: 12:00 -12:15

#### Plenario: "Cómo reinventar la empresa" 12:15 - 13:45

Ofrecer al empresariado nuevas oportunidades para el cambio productivo. Modelo de negocio, Gestión de personas, Comunicación - marketing, Tecnología - innovación.

#### Lugar:

#### Talleres de trabajo:

SEDE INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
(AV Ramón y Cajal esq. AV Doctor Gadea. Alicante)

#### Plenario y Networking empresarial:

AULA CAM ALICANTE  
(AV Doctor Gadea, 1. Alicante)

